

Zamolio bih nekog kompetentnog da mi napise dali se isplati u državnoj firmi više privatni prijevoz robe ili vlastitim voznim parkom, koji je dovoljan za tu svrhu samo da se malo obnovi. Što je konstatirano da se više isplati kupiti kamion ili kombi na lizing nego uzeti privatnog prijevoznika.

Jedno od značajnih načela modernog upravljanja tvrtkom je fokusiranje na ključne kompetencije. Povjeravanje dijela poslovanja koje nije ključno za uspjeh tvrtke dobavljačima kojima je upravo obavljanje tog posla specijalnost uglavnom je dugoročno dobra odluka. Najčešće se izdvajaju upravo usluge za koje postoji razvijena ponuda kao što su transport, računovodstvo, obračuni plaća, informatika itd. Iza takve odluke stoji želja za povećanjem profitabilnosti (jer se usluga kupuje na tržištu na kojem se dobavljači natječu) uz istovremeno povećanje kvalitete (jer uslugu pruža specijalizirana tvrtka) i povećanu fleksibilnost (jer se usluga kupuje samo kada treba, a ne tokom cijele godine, a dobavljač se relativno lako i promijeni). Bitna je odluka da li je prijevoz jedna od ključnih kompetencija na osnovu kojih tvrtka direktno ili indirektno zasniva svoj tržišni uspjeh. Na primjer ako je prijevoz ujedno u funkciji prodaje odnosno vozači su ujedno i trgovački putnici tada ne bi bilo dobro tu ulogu povjeriti nezavisnom dobavljaču.